

瑞典甄简集团正在进行新股发行以加速增长

(Photo caption 图片说明：瑞典甄简集团 CEO 和联合创始人露西.达尔格伦说通过新股发行可以满足健康产业公司成为大集团的一部分并更好地在全球开展业务。)

瑞典甄简集团 (THiS Less-is-more Group AB(publ) (THiS Group) 董事会今天决定进行新股发行以满足健康和生活方式方面的中小企业希望成为本集团的一部分并轻松地在全中国范围内开展业务的需求。通过此次发行，该集团将有机会通过专业知识和金融资本的综合业务平台满足需求。

露西.达尔格伦，瑞典甄简集团 CEO，此前建立了沛垠公司，现在是 Humble 集团。此前她曾挑战制糖业，如今她要挑战整个健康产业。

“我们仅仅用了三年多的时间就建立了今天的公司-瑞典甄简集团 (THiS Group)。在此期间，我们与欧洲和亚洲的食品和 IT 公司达成了许多重要的合作协议，这将是进行国际扩张的重要基础。”瑞典甄简集团首席执行官兼联合创始人露西.达尔格伦说，“通过新股发行，我们将有机会迅速扩大业务规模，成为专注于健康和健康生活方式的领先公司集团。”

为了满足透明度和可持续性的需求和要求，整个生产和供应链都需要创新的解决方案。制造商和供应商需要有关商品来源和内容的信息，以便能够以正确的方式将信息传达给零售商和消费者。中小型企业往往缺乏在中国和东南亚等新兴市场扩展的财务能力，和与终端客户沟通的能力，就是说，他们既无法解释自己的价值主张，也无法根据客户的需求调整产品。

目前，人们正在转向更健康的食品，对可持续消费有更高要求。一些分析师认为，新一代人将改变快速消费品市场的基础。近年来，国际电子商务增长强劲，据管理公司大昌华嘉 (DKSK) 分析，电子商务的增长主要由健康食品组成。为满足健康领域的需求，发展业务平台，持续打造强大的企业集团，瑞典甄简集团现在决定进行新股发行，目标是 2022 年公司上市。

发行所得款项将在未来 12 个月内分配如下：

25% 用于产品开发

35% 用于营销/销售

20% 用于行政系统/设备/运营资金

20% 用于法律，组织，行政和工作结构

CEO 达尔格伦上周参加了未来公司 (Framtidsbolagen) 的播客，对集团的商业模式和公司收购模式都进行了介绍。该内容已经于 11 月 15 日发布，链接已经在 Spotify 上发布。以下是链接：

<https://open.spotify.com/episode/46eUh4V25Tp1i3oPLhrPkP?si=d52fa52ff09d4cf5>.

新股发行条件

发行前，股本为 95 万瑞典克朗，平分为一千万股普通股。因此，每股商值等于 0.095 瑞典克朗。最多将发行 250 万股普通股。这意味着最多增加 237500 瑞典克朗的股本。在全额认购的情况下，将向公司提供总额为两千万瑞典克朗的资金。认购价为每股 8 瑞典克朗，认购期为 2021 年 11 月 18 日到 2021 年 12 月 13 日。董事会有权延期认购期。配股按照“先到先得”的原则进行，因此，现有股东不优先认购。从 11 月 18 日开始，人们可以通过公司网站进行股份认购。

<https://thisgroup.se/sv/for-investerare/emission/>

现有股东已经认购了 55%。

今天，11 月 18 日，完整的投资备忘录将在公司网站 www.thisgroup.se 上发布。

如果你有任何有关新股发行的问题，可以邮件联系：ir@thiscoop.org

如果你有关于瑞典甄简集团的问题，请联系 Lucy Dahlgren,
Lucy.dahlgren@thiscoop.org

或者联系 Inger Söderholm, inger.soderholm@thiscoop.org