

# 瑞典甄简集团通过低糖甜食在国际上减少糖尿病和肥胖症

瑞典甄简集团与丹麦健康与零食公司易思（EASIS）公司签署分销协议

瑞典甄简集团（THIS Group AB）已与丹麦健康与零食公司易思公司（Easis AB）签署了针对中国市场的分销协议。易思是欧洲领先的无糖糖果公司。瑞典甄简集团将于 2022 年将易思的产品分销到中国 and 东南亚。中国有 1.11 亿糖尿病患者，中国糖果和低糖零食市场有 10 亿人。

作为欧洲领先的无糖糖果公司，易思在减糖方面，占据丹麦市场主导地位。该公司生产从低糖巧克力，到低糖蛋糕，果汁，冰激凌和早餐产品在内的所有产品，在丹麦的销售额约为 2.5 亿瑞典克朗。

“与电子商务平台瑞典甄简集团卡鲁公司的合作使我们与丹麦易思的全面分销协议成为可能。卡鲁公司成为易思产品在中国和东南亚的供应商。北欧生活方式产品在中国很受欢迎。中国约有 1.11 亿糖尿病患者。中国的低糖糖果和零食市场是一个复杂的数十亿美元的市场。我们的合作意味着我们将有安全的交付能力，安全的信誉和安全地满足市场需求。”瑞典甄简集团首席执行官露西·达尔格伦（Lucy Dahlgren）表示，我们对与易思的合作感到非常高兴。

瑞典甄简集团卡鲁公司将从丹麦向中国和东南亚供应易思的产品。最初，易思将分销一些中国市场感兴趣的低糖产品，例如蛋糕，巧克力，能量棒和果酱。

“易思的健康食品系列主要面向肥胖，糖尿病或注重健康和健康生活方式的人士。易思的产品热量更少，纤维含量和蛋白质含量更高。有些产品不含麸质，甚至就是素食产品。”易思公司首席执行官托马斯·莫伯格（Thomas Moberg）表示，我们希望并相信这些产品将在中国市场受到赞赏。我们对与卡鲁公司达成的协议感到高兴并期待我们在中国市场的合作。

瑞典甄简集团是一家专注于健康和健康生活方式的公司。该公司是通过协调一致的估值和融资实现快速和安全国际化的合作伙伴。该集团拥有面向健康和生活方式领域的中小型公司/服务的全球云平台。创新公司有机会更快地开发其产品范围和服务并扩宽市场。通过瑞典甄简集团，公司可以共享其产品和服务的集中数字化，分销和商业化需求。该集团的目标是通过可持续发展的业务助力于降低肥胖，2 型糖尿病，心血管疾病和其他公共疾病的发病率。

如需要更多信息，请联系：瑞典甄简集团

Inger Söderholm

0709969599

[Inger.soderholm@thiscoop.org](mailto:Inger.soderholm@thiscoop.org)

相关链接

<http://thisgroup.se/sv/home-svenska/>

## 关键词

生活方式, 健康组织, 合同, 任务, 伙伴关系, 合作, 健康, 饮食, 经济, 金融, 市场, 证券交易所, 金融, 股票, 私人储蓄, 食物, 收购, 兼并, 糖尿病, 降糖, 分享, 电子商务网站, 肥胖, 生活方式疾病, 中型健康公司, 金融, 心脏疾病, 健康, 健康产业, 可持续性, 国际市场渠道, 食物, 生活方式, 露西·达尔格伦, 小型健康公司, 云平台, 中国, 东南亚, 易思, 卡鲁

瑞典甄简集团正在建立一个专注于健康和健康生活方式的公司集团。这些公司共享对产品和服务的集中数字化, 分销和商业化的需求, 并通过可持续的业务助力于降低肥胖, 2 型糖尿病, 心血管疾病和其他公共疾病的发病率。